KI Digitale Transformation

Entwickeln Sie Innovationsstrategien für den digitalen Wandel

4,8 / 5 Sternen

Transformieren Sie Ihr Unternehmen mit den neuesten Technologien und Strategien

Unser 4-tägiges Intensivseminar von Confex "GameChanger KI und die Digitale Transformation" vermittelt umfassendes Wissen zur Künstlichen Intelligenz (KI) und bringt Sie auf die nächste Stufe der digitalen Transformation. Lernen Sie Schlüsseltechnologien wie KI, Cloud Computing und Automatisierung kennen und erfahren Sie, wie diese die Geschäftswelt revolutionieren. Der Kurs beinhaltet theoretisches Wissen, praxisnahe Übungen, Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und effektives Change-Management. Ideal für Führungskräfte und Entscheidungsträger, die ihre Unternehmen in der digitalen Welt erfolgreich positionieren wollen. Erhalten Sie umfassendes Praxiswissen im IT- und Prozessbereich, um als Digital Leader die digitale Zukunft aktiv zu gestalten. Am Ende des Seminars erhalten Sie ein qualifiziertes Confex-Zertifikat.

3.040,00 €
(3.617,60 € inkl. 19% MwSt)

Inklusive der Seminarteilnahme, Pausenverpflegung oder technische Unterstützung, Seminarskript, Schulungsunterlagen, Zertifikat und 2-stündige Online-Live-Nachbetreuung **.

- 4 Tage Präsenzseminar oder Onlineseminar je 09:00 - 17:00 Uhr
- an 1 Ort oder Online
- 12 Termine

Jetzt Anmelden

Was Sie lernen:

- Einführung in die Digitale Transformation und Technologien verstehen
- Digitale Geschäftsmodelle identifizieren und bauen
- Die Organisation beim Digital Change mitnehmen
- Den Change und die neuen Services iterativ und inkrementell anpacken

**** Ab 3 teilnehmenden Personen.**

Stand: 02.08.2025

Inhalte des Seminars:

Grundverständnis der digitalen Transformation: Was sie ist und was sie nicht ist.

- Abgrenzung und Verständnis der Unterschiede zwischen Digitalisierung und digitaler Transformation
- Diskussion über die treibenden Kräfte hinter der digitalen Transformation und ihre Auswirkungen auf Unternehmen
- Überblick über Schlüsseltechnologien

Auszug der Schlüsseltechnologien

- Cloud Computing: Grundlagen, Vorteile und Geschäftsmodelle, inklusive Beispielen aus der Praxis
- Künstliche Intelligenz (KI): Einführung in KI, maschinelles Lernen, und deren Einsatz in verschiedenen Branchen
- Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR): Einsatzgebiete und Potenziale in der Geschäftswelt
- Automatisierung und Robot Process Automation (RPA): Wie Unternehmen durch Automatisierung effizienter werden können

KI als GameChanger

- Einführung in die Funktionsweise und Technologie von Generativer KI
- Demokratisierung der KI und Befähigung von Longtail-Anwendungsfällen
- Praxisnahe Anwendungsbeispiele aus verschiedenen Branchen
- Disruptive Wirkung von Gen AI auf bestehende Geschäftsmodelle
- Vorstellung und Nutzung KI-gestützter Tools für den Arbeitsalltag

Dieses Seminar ist als 4-tägiges Präsenz-Seminar oder Online-Seminar buchbar.

Datenökonomie & die Relevanz von Daten für Unternehmen

- die zu analysierende Datenbasis aufbereiten
- Basisarbeitstechniken zur Feldauswahl, Strukturierung, Berechnung und Datenanzeige anwenden
- Verständnis der Datenökonomie: Wie Daten Wertschöpfung generieren
- Die Rolle von Big Data und Analytics in modernen Geschäftsstrategien
- Komplexität von Trends und Technologien beherrschen

Praktische Übungen: Interaktive Sessions

- Teilnehmer führen Gruppenübungen durch, um ihr Verständnis der vorgestellten Technologien zu vertiefen.
- Werkzeuge und Methoden zur Bewertung und Auswahl von Technologien für spezifische Anwendungsfälle.
- Identifikation und Analyse aktueller Technologietrends.
- Herausforderungen und Chancen, die sich durch neue Technologien ergeben.
- Methodische Tools zur Analyse von Use Cases und Technologien

Das Identifizieren eines “guten Problems”

- Methoden zur Identifikation von Problemen, die es wert sind, gelöst zu werden.
- Techniken, um Marktbedürfnisse und Kundenanforderungen effektiv zu analysieren.
- Die Bedeutung von Touchpoints
- Entwicklung von Strategien, um an diesen Touchpoints Mehrwert zu schaffen.

Bedeutung der Kernmotivation und des Zwecks eines Projekts

- Die Rolle der Vision: Treiber für erfolgreiche Transformationsprojekte & innovative Geschäftsmodelle
- Das „Why“ hinter dem Projekt
- Entwickeln einer klaren und überzeugenden Vision für das digitale Projekt.
- Fallbeispiele, wie eine starke Vision die Transformation leiten kann.

Persona: Identifizierung unserer Kunden bzw. Nutzer

- Erstellung von Persona-Profilen, um die Zielgruppe besser zu verstehen.
- Praktische Übungen zur Entwicklung von Persona-Profilen.

Value Proposition: Das Wertversprechen identifizieren und formulieren

- Techniken zur Entwicklung einer klaren und überzeugenden Value Proposition.
- Workshop zur Erstellung von Value Proposition Statements.

Business Modelling: Das Zusammensetzen der Puzzles zu einem Geschäftsmodell

- Gruppenarbeit zur Erstellung von Business Modellen basierend auf realen Szenarien.
- Quantifizierung des Nutzens und Ermittlung des ROI
- Techniken zur Berechnung des Return on Investment (ROI) für digitale Projekte.
- Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen und Rentabilität digitaler Initiativen.

Überblicken des Changes

- Einführung in die Dynamik des Change-Managements und Erklärung des viralen Effekts.
- Workshop: Erstellen einer Stakeholder-Map und Kraftfeldanalyse, um die Kräfte zu identifizieren, die den Wandel fördern oder behindern.

Organisieren: Verankerung innovativer Projekte

- Diskussion, wie und wo man innovative Projekte innerhalb einer Organisation platziert.
- Interaktiver Teil: Gruppenarbeit, um Strategien für die effektive Einbindung innovativer Projekte in bestehende Organisationsstrukturen zu entwickeln.

Einbeziehen der einzelnen Stakeholder

- Erläuterung der Adoptionskurve und wie man unterschiedliche Stakeholder-Gruppen effektiv einbindet.
- Interaktiver Teil: Anwendung von Delegation Poker, um unterschiedliche Ansätze des Stakeholder-Managements zu erforschen.

Moderieren des Changes

- Kommunikation im Change-Prozess nach dem Modell von Schulz von Thun.
- Übung und Diskussion, wie man effektiv kommuniziert und dabei unterschiedliche Kommunikationsebenen und -stile berücksichtigt.

Agile Tools und Frameworks Verstehen und Ihren Einsatz Einordnen

- Einführung in agile Methoden und Frameworks wie Scrum, Kanban und Lean.
- Diskussion, wie diese Werkzeuge effektiv in verschiedenen Projektphasen eingesetzt werden können.
- Praktische Übungen, um die Anwendung agiler Tools und Vorgehensweise zu erleben.

Kritische Hypothesen Identifizieren für einen Ressourcen Schonenden Projektstart

- Methoden, um die wichtigsten Annahmen in einem Projekt zu identifizieren und zu validieren.
- Diskussion, wie man Hypothesen testet, um unnötige Ressourcenverbrauch zu vermeiden und schnell zu lernen.

Click Dummies als schnelle und effiziente Methode zur Visualisierung von Produktideen

- Workshop zur Visualisierung von Projekten mit Hilfe von No-Code-Tools wie Miro Entwicklung von Wireframes und Projekt-Layouts, um ein klares Verständnis von Projektanforderungen und -abläufen zu erhalten.
- Verstehen vom Unterschied zwischen MVP, POC und Prototyp
- Projekte Visualisieren durch No-Code Tools

Nach dem Seminar können Sie:

- Viele Ansätze und praxisorientierte Methoden für die erfolgreiche Darstellung und Entwicklung von digitalen Strategien und Geschäftsmodellen anwenden;
- Ihr persönliches Profil und Know-how über klassische und moderne Managementansätze hinaus ergänzen;
- sich ein persönliches Skill-Set aus innovativen und bewährten Tools und Methodenwissen als Digital Leader erarbeiten;
- Klassische und agile Tools für die erfolgreiche Transformation Ihres Unternehmens anwenden;
- als Digital Transformation Manager*in arbeiten.

Für wen das Seminar geeignet ist:

Das Seminar **GameChanger KI und die Digitale Transformation"** richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger und alle, die die digitale Transformation in ihrem Unternehmen vorantreiben oder davon betroffen sind. Perfekt für alle, die ein führendes KI-Seminar suchen.